

Von der Strategieentwicklung zur Strategieumsetzung

Prof. Dr. Axel Pestke
Deutscher Steuerberaterverband e.V.

Seite 1

Fachveranstaltung am 28. Oktober
Qualitätsmanagement-Tag für Verbände



Von der Strategieentwicklung zur Strategieumsetzung

Prof. Dr. Axel Pestke, HGF Deutscher Steuerberaterverband e.V.

Prozess – Landschaft

Führungsprozesse : Strategie festlegen und umsetzen

Prozessübersicht Deutscher Steuerberaterverband e.V.

Führungsprozesse	Leistungsprozesse I	Leistungsprozesse II	Leistungsprozesse III
Strategie festlegen und umsetzen	Lobbying betreiben	Steuerberatungsservice betreiben	Beruf register und
Personal managen	PR- und Öffentlichkeitsarbeit betreiben	PCMB / LuP-Texte u. Blitzlicht erstellen	Vorle h

Leitbild festlegen M	Ziel festlegen und umsetzen (BalanceScorecard) HGFGF
Vision formulieren HGF	Perspektiven festlegen HGFGF
Slogan formulieren HGF	Ziele festlegen HGFGF
Grob-Ziele formulieren HGF	Kennzahlen festlegen HGFGF
Verbandsphilosophie formulieren HGF	Aktivitäten zu den Zielen festlegen HGFGF
Verhaltens- und Führungsgrundsätze formulieren HGF	BalanceScoreCard erstellen HGFGF

Seite 2

Fachveranstaltung am 28. Oktober
Qualitätsmanagement-Tag für Verbände



Balanced Scorecard – Die Perspektiven



Seite 3

BSC – Beispiel (1)

Kundenperspektive (Mitgliedsverbände)		
Ziel	Kennzahl	Aktivität
Kommunikation mit dem MV verbessern	Bis zur Mitgliederversammlung 2009 an drei Sitzungen teilgenommen haben	an Vorstands-Sitzungen der MV teilnehmen
Bessere GF-Sitzungen	Durchschnittswert der Befragung um 20% verbessern nach 2 Sitzungen	Sitzungen nach anderem Schema durchführen

Seite 4

BSC – Beispiel (2)

Prozessperspektive		
Ziel	Kennzahl	Aktivität
Neues Kommunikationsmedium einführen	bis Juni 2009 Medium 3 mal eingesetzt haben	siehe Projektliste

Seite 5

BSC – Beispiel (3)

Mitarbeiterperspektive		
Ziel	Kennzahl	Aktivität
MA-Zufriedenheit steigern	Steigerung in einem Jahr um 10%	MA-Befragungen durchführen (Details siehe Projektliste)

Seite 6

BSC – Beispiel (4)

Finanzperspektive		
Ziel	Kennzahl	Aktivität
Kooperationspartner X AG : Erlössteigerung	5% Erlössteigerung bis Ende 2009 (Basis: Durchschnitt der letzten drei Jahre)	siehe Projektliste