

# Aufgaben und aktuelle Herausforderungen für Verbände

Dirk Günther  
Meilenstein! Beratungskanzlei, Berlin

Seite 1

Fachveranstaltung am 28. Oktober  
Qualitätsmanagement-Tag für Verbände



mind fruits  
LÖSUNGEN MIT FRUITS



## Aktuelle Herausforderungen für Verbände

Dirk Günther, Meilenstein! Beratungskanzlei, Berlin

### Dirk Günther und Meilenstein!

- Jahrgang 1963
- Politikwissenschaftliches und betriebswirtschaftliche Studium
- Über zehn Jahre in Leitungspositionen von Verbänden auf Bundesebene
- Drei Jahre Beratung bei Arthur Andersen und Ernst & Young
- Gründung von Meilenstein! 2007
- Beratungsschwerpunkte
  - Strategieberatung
  - Organisationsberatung
  - Personalberatung
- Erfahrung aus etwa 50 Veränderungsprojekten in Verbänden
- Durchführung von Workshops

Seite 2

Fachveranstaltung am 28. Oktober  
Qualitätsmanagement-Tag für Verbände



mind fruits  
LÖSUNGEN MIT FRUITS



## Aufgaben von Verbänden (1)

- Vertretung der besonderen Interessen ihrer Mitglieder
- Adressaten sind grundsätzlich Staat, Politik, Öffentlichkeit, Medien, Kooperationspartner, Konkurrenz, sowie die Mitgliedschaft
- Die Arbeit von Verbänden organisiert sich in den beiden Aufgabenfeldern
  - verbandsinterne Interessenkoordination und Meinungsbildung und
  - Interessenvertretung und politische Repräsentanz

Seite 3

## Aufgaben von Verbänden (2)

### Interessenkoordination und Meinungsbildung

- Informationsleistungen  
(Erfassung, Strukturierung, Weitergabe)
- Beratungsleistungen  
(bspw. bei der Umsetzung von Normen)
- Koordinationsleistungen (Meinungs- und Zielbildung, konsistenter Gesamtauftritt)
- Plattformleistungen  
für inhaltlich-fachlichen Austausch
- Weitere Dienstleistungen (Weiterbildung, Seminare)

Seite 4

## Aufgaben von Verbänden (3)

Interessenvertretung und politische Repräsentanz

- Allgemeine Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit (Außendarstellung von Verband und Mitgliedern, Brancheninformationen)
- Interessenvertretung (permanente, gesamtgesellschaftlich ausgerichtete Vertretung von grundlegenden Interessen, Werten oder Positionen), und
- Lobbying (zielgerichtete Artikulation einzelner konkreter Interessen und Forderungen)

Seite 5

## Aktuelle Herausforderungen (1)

Erwartungen der Mitglieder

- Befriedigung steigender Ansprüche an die Qualität von Serviceleistungen durch verändertes Dienstleistungs-verständnis und Kostenbewusstsein
- Angebot zusätzlicher Beratungs- und Serviceleistungen infolge Vertiefung und Verbreiterung von Regelungsbereichen durch Politik und Verwaltung in Berlin und Brüssel
- Befriedigung steigender Ansprüche an übergeordnete Kriterien des Verbandserfolgs (Image, Ansehen, Bekanntheit)
- Erfüllung steigender Ansprüche an die Plattform- bzw. Netzwerkfunktion

Seite 6

## Aktuelle Herausforderungen (2)

### Erwartungen der Politik

- Präzise Kenntnis der Materie
- Valide Zahlen, Daten, entscheidungserhebliche Fakten und klare Einschätzungen der Auswirkungen
- Kenntnis der Zuständigkeiten, Entscheidungsprozesse und Handlungsspielräume der Gesprächspartner
- Lieferung von „gemeinwohlorientierten“ Argumenten



### Vom Bonner zum Berliner Lobbying

Seite 7

## Aktuelle Herausforderungen (3)

### Erwartungen der Medien

- Verlässliche, qualitative Recherchequellen aufgrund zunehmender Themenfülle und eines grundsätzlichen Komplexitätszuwachses
- Unterdurchschnittliche Reaktionszeiten
- Überdurchschnittliche Darstellungsfähigkeiten

Seite 8

## Aktuelle Herausforderungen (4)

### Weitere Rahmenbedingungen

- Steigende Anzahl von konkurrierenden Akteuren (Verbände, Kanzleien, Agenturen, Unternehmensrepräsentanzen)
- Mitgliederschwund und Legitimationsverlust
- Abnehmende finanzielle Spielräume
- Neue Möglichkeiten durch das Rechtsdienstleistungsgesetz
- Ausweitung von Beteiligungs- und Klagebefugnissen
- Haftungsrisiken bei Kartellverstößen durch Verbandsarbeit
- Zunehmende Sensibilisierung der Finanzverwaltung für steuerlich relevante Aktivitäten der Verbände

Seite 9

## ... und ihre Auswirkungen auf ...

### Management, Strukturen, Prozesse

- Einkaufen von Netzwerken und Einfluss
- Organisation von zielgerichtetem Handeln
- Bedeutung von Mitgliederzufriedenheit und Mitarbeitermotivation
- Klare, transparente, Zielgruppen spezifische Kommunikation
- Einführung von Managementsystem, Controlling, Kennzahlen
- Bedeutungsgewinn von Compliance
- Bedeutungsgewinn von Corporate Governance etc.

### **Die Professionalisierung des Handelns!**



Seite 10

# Auf welche Weise kann Qualitätsmanagement Sie bei der Bewältigung ihrer Aufgaben und Herausforderungen unterstützen

# ?

Seite 11

Fachveranstaltung am 28. Oktober  
Qualitätsmanagement-Tag für Verbände



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

[guenther@meilenstein-beratung.de](mailto:guenther@meilenstein-beratung.de)



**Meilenstein**  
Beratungskanzlei  
Dirk Günther

Seite 12

Fachveranstaltung am 28. Oktober  
Qualitätsmanagement-Tag für Verbände

